

网站开发速度如何破纪录

■ Nurun企业传播部

年初，欧莱雅集团的“奢妍美”网站以及巴黎欧莱雅中国首个电子商务社交平台同时发布，从概念设计到完成开发，只用了四个月时间

年初，Nurun中国成功为巴黎欧莱雅发布了两个主要平台。从概念设计到完成开发，理论上需要16~18个月的时间，然而通过使用敏捷开发（Agile方法）配合公司的内部技术，Nurun中国只用了四个月。

网络营销总监说:关键是速度和成本控制

从一开始，我们的客户想要的就是一套和中国市场现有电子商务网站完全不同的方案，我们在全面考量了所有的市场特征和消费者购买行为后提出了方案。

曾经那种大量建模的方法早已过时，现在的开发更倾向于拆分任务，不是“一口吞象”。那些需要花16~18月开发时间一步到位的方案已经被淘汰了，如果开发时间过长，消费者可能在其完成时早就变换了口味，于是我们决定使用Agile方法。

Agile方法的关键是速度以及成本控制。事实上，如果一个出色的团队在短时间内倾力投入达到的效果远比打拉锯战好，因为后者可能会遇到诸如人员流动以及团队疲惫等影响。

项目初期，客户就需要先确定目的：是做一个品牌网站还是一个电子商务网站，抑或是两者合一？而对我们来说，最大的挑战是如何将商业战略转化成不同的开发阶段。我们将项目分解成不同组件来完成。最重要的任务是先搭建网站，尽快发布，然后再慢慢地完善。受时间限制影响，最初发布的平台——方案的80%成品，不一定是完美的，但却已经可以帮助公司增进业务。网站根据客户的行为和需求，

可以针对市场趋势及商业环境调整，后面可以继续完善。我们不断尝试新事物，把这种渐进改善模式融合在网站的设计里，好的保留，差的丢弃。

客户总监说：需要更多信任、沟通、合作

客户尝试过数字媒体，了解数字媒体，他们知道我们在Agile方法实施方面的实力和经验，因此客户对我们的开发给予充分信任。在每天的晨会中，我们与客户沟通并改进方案，开始阶段，每天都会有一些变化和修改。

创意上，客户参与度很高，因为有了对自己品牌的了解和敏感度使他们会明确地提出需要的品牌形象，这对我们的创意团队来说是一种考验，Agile方法需要的正是一种协作精神。而对于微型站，客户则留给我们最大的权限，让我们自由发挥。

客户的信任十分重要，但是良好的沟通让客户了解动向亦是关键，我们会经常向客户发送详细的报告，使他们可以在自己的企业内部进行汇报交流。这次开发对我们今后的项目亦是宝贵的经验：我们知道了哪些预期可以达成，哪些不现实。我们最少需要六个星期来完成项目，“六个星期”是最短的可以完成客户所有要求的一个时间。

我现在担心的是，如果其他的客户知道了我们在Agile方法使用方面的能力，他们会向我们提出“更疯狂”的开发周期要求！

创意总监说：对创意团队是种挑战

整个工作流程最大的不同则是时间的紧迫以及紧密的工作关系，包括团队内部以及与客户间的关系。

在一般情况下，对于每个设计，我们会出示7~8个版本供选择，然而在Agile方法里，紧迫的时间下，我们必须尽可能做出更多方案，让客户尽快完成选择。总有一个期限摆在眼前。我们开会、讨论改进、补充要求，在会议上把第二天



囊括欧莱雅集团多个品牌的综合性网上购物商城——魅力惠

的事项整理清楚。日日如此，我们不断地找出完成项目所必需的各项内容。在那段紧张的日子里，我们一起埋头，发扬了团队合作精神。在开发目标上的一致使得我们成功地完成了项目，而这也正是项目成功的关键。

当然，我希望能有更多的时间来精雕细琢，不过事实上通过使用Agile方法，我们可以在今后的日子里逐步实现。可以说这样有好处也有缺点，那就是你总是会有想要改进的地方，那样就永远没有收工的一天了。对我来说，使用Agile方法的最大收获就是，大家可以团结在一起工作，在一个办公点，一同为一个项目努力。项目的成功是团队合作的结果。

技术总监说：先预期问题和困难

我们告诉客户，因为他们要求的开发时间紧迫，我们决定采用Agile方法。接着，我们便马上开始行动，团队里的每个人都参与进来。在开发阶段，我们需要经验丰富的员工，他们可以根据客户的需求迅速搭建起结构，并且在电子商务要求和难点方面向客户提出意见和建议。技术上看似没有什么是不可行的，但是在设计方案时，我们要预期难题和问题，来避免一些当前不可预期的小问题在今后带来困扰。

用Agile方法开发所带来的压力也比其他方法要大，因为你必须全情投入，在最短的时间内做到最好，一些小细节即使当前的配置无法全部完成，我们也会做一部分尝试，然后在今后的过程中逐步完善，我们的意图是尽快成形并进行测试，进而判别构思的可行性。

对我来说，使用Agile方法涉及的不仅是能力、准时、预期，而且是在不断增长的里为解决方案加入更多的创新思维。

项目管理总监说：就像拼图一般注重整体

一开始，我大部分时间都待在欧莱雅的办公室里，召开会议，监督整个流程。我们必须确保客户和他们的合作公

司也理解Agile方法的工作方式：为了在紧迫的时间内完成项目，他们必须放弃细节而注重整体，因为细节部分将在今后逐渐改进。

使用Agile方法，每个部分一完工就要采用，就像拼图一般。实施的最大挑战就是不同团队的协调，复杂的后台逻辑运算以及现有平台的局限。我们必须灵活，创新大胆地调整技术方案，而这个方案还必须在发布后能够被灵活的调整，不断完善。

这是一个很有意义的学习过程。我们团结合作，每个组员都理解和尊重各个部门的工作。有时我们可能直接派一位专家参与客户的会议。决策的确认都是迅速的，跟传统方式比起来太有效率了，所有结果都证实了这是个最好的方法。

如果是一个大项目，由多位项目经理分别管理不同方面是最理想的方式，但必须建立起有效的沟通体制，这样才能保证信息顺畅，没有误解和误会。

如今，数字公司如果想要驾驭网络世界，不断创新，那就必须拥有十分成熟的技术。一个漂亮的网站可能会满足客户的需求，却不一定保证能够获得消费者的青睐，毕竟消费者各有所需，他们想要的更多的是实用性。

适应新的数字时代

Agile方法为公司带来了来自组织结构，思维方式，创新理念，开发过程以及管理各方面的挑战。如今，项目上线不过是真正的开始。网站的发布越快越好，而发布过程才是真正的考验。现在的技术方案可以根据客户的反应，商业格局和潮流趋势不断更新。

使用Agile方法，客户给予了公司更多的自由，且不再需要事无巨细地等待核准。同时Agile方法还打破了原有的公司层级体制以及传统的决策。Agile方法强调团队、客户、公司开发团队、消费者智慧的结合在一起，才能做到真正的专家。M