

nurun

如果全球网络能齐心协力， 那将会怎么样？

对Nurun来说，协作不是一句时髦的空话。我们是这样与客户互动的，也是这样完成工作的。



公司起源

Nurun公司起源于一群钟爱数字技术和媒体的创业者，他们来自蒙特利尔、巴黎、纽约、多伦多、米兰和魁北克，后来又有来自巴塞罗那、马德里、亚特兰大和上海志同道合的团队加盟。他们不是将多样性视为风险，而是将其视为建立独特代理模式的机遇：一家致力于互动沟通的多文化、多领域的代理公司。

协作的力量

Nurun的这个远景取決相互协作的动力。虽然我们遍布三大洲，但就像在一家公司里工作，共享知识、技能和才智，我们的全球团队每天都在提出和讨论各种想法，面对并挑战关于互动如何改变世界的不同观点，通过这个我们称之为协作互补的过程，我们的认识可以更加深刻，并制定出创新的解决方案，这就是协作让我们带给客户的价值。

领导层

Nurun由总裁兼首席执行官杰克斯·赫夫·罗伯特(Jacques-Hervé Roubert)领导。

如需Nurun全球管理团队的完整列表，[请点击这里](#)



Nurun是一家私营公司，完全归魁北克传媒所有。公司总部位于加拿大魁北克省蒙特利尔市。Nurun在全球有850名专业人员。我们的13个办事处遍布三大洲六个国家。我们的企业文化基于四项基本价值标准：勇敢、开放、透明和负责。只有遵守上述价值标准才可向客户提供最顶尖的专业技术和服务。2008年，Nurun全球营业额约1亿加币。

[了解更多](#)



NURUN特色

独立。Nurun是一家独立的互动代理公司，不是任何主要营销控股公司的一部分，并且未与任何联合卫理公会机构结盟，这种独立性加上对跨渠道的注重，使我们能够与客户的其他代理机构高效地合作。

经验和专业技术。我们的在线技术和长期的沟通经验以及掌控能力，有助于品牌和企业从战略上充分利用一切可利用的手段：吸引力、互动性、实力。Nurun创建了定制、标准化的方案，包括恰当比例的恰当互动，可优化客户的投资并使客户实现业务目标。

我们的实力涵盖了战略规划、互动品牌开发、内容开发、网站设计和开发、电子商务解决方案、互动广告、搜索引擎营销（付费和自然排名）、电子客户关系管理(eCRM)、移动应用程序和社会媒体。

全球网络和前景。我们有十多家办事处，位于美国、加拿大、法国、西班牙、意大利和中国，通过这个全球网络，有效管理全球多语言网站和活动以及当地的数字计划。

通过我们国际办事处之间共享和交流信息的惯例，可为所有客户提供前景最佳的方案和全球各个地区的最新潮流。



实力

开发互动程序和平台需要基本的实力有：战略、用户体验、开发、分析等等。随着数字生态系统的发展，Nurun的技术也在进步。尤其是我们最关键而且与众不同的方法：用于互补和保持与客户目标同步。

智力服务
战略规划
品牌规划
研究
媒体
分析
变革管理

创新
概念开发
打造品牌
互动设计
内容开发
实用性

技术
高级面向服务的架构
电子商务
高效沟通管理 (ECM)
商务应用程序
内部网/门户
企业合作
安全和基础设施

[了解更多](#)

部分客户

康巴迪动力产品
雅高
不凡帝范梅勒
路易威登
宝洁
欧莱雅集团
达能集团
燕列罗
碧格
米其林
家乐氏
保乐力加集团
魁北克省政府
加拿大政府
斯必克
戈尔工业品贸易有限公司
微软/MSN
意大利电信
美国电话电报公司
雅高
加拿大得宝
法国电力
Sun Products
德耐力

[查看我们完整的客户列表](#)

合作伙伴

我们坚信我们保持合作的公司都很有价值。Nurun通过一流的技术、媒体和研究组织建立全球联盟，联盟的工具和解决方案加强了Nurun自身的实力，并增加了我们为客户开发的战略的价值。

[链接到我们的合作伙伴](#)

协作即互动

Nurun的这个远景取决相互协作的动力。虽然我们公司里工作，共享知识、技能和才智，我们的全球想法，面对并挑战关于互动如何改变世界的不同观点，这个过程，我们的认识可以更加深刻，并制定出创新的解决方案，这就是协作让我们带给客户的价值。

们遍布三大洲，但就像在一家团队每天都在提出和讨论各种想法，通过这个我们称之为协作互补的过程，我们的认识可以更加深刻，并制定出创新的解决方案，这就是协作让我们带给客户的价值。



nurun

中国 上海
永年路 162号 3楼
200025
+86(21)53834038
shanghai@nurun.com