

## ET SI UNE AGENCE INTERNATIONALE FONCTIONNAIT COMME UNE SEULE AGENCE ?

Pour Nurun, la synergie n'est pas un vain mot.

C'est la manière dont nous interagissons au quotidien entre nous et avec nos clients. C'est la manière dont nous concevons nos projets.



## Historique

La société Nurun est née du regroupement d'entrepreneurs partageant une même passion pour les médias et les technologies numériques. Originaires de Montréal, Paris, New York, Toronto, Milan et Québec, ils ont ensuite été rejoints par des équipes partageant le même état d'esprit à Barcelone, Madrid, Atlanta et Shanghai. Plutôt que de considérer cette diversité comme un risque, ils y ont vu l'opportunité de créer un modèle d'agence unique : une agence multiculturelle et multidisciplinaire, se consacrant aux communications interactives.

## L'énergie de la synergie

La philosophie de Nurun repose sur une dynamique de collaboration. Nous sommes une seule et même société répartie sur trois continents dont les différents sites partagent librement connaissances, compétences et information. Chaque jour, notre communauté planétaire formule de nouvelles idées et les discute ; nous confrontons quotidiennement nos différents points de vue sur l'interactivité, sur son pouvoir de transformation de nos sociétés, et éprouvons ainsi chaque idée nouvelle. Par le biais de ce processus, que nous nommons « énergie de la synergie », nous concevons de riches stratégies et mettons au point des solutions novatrices. C'est là toute la valeur ajoutée que nous proposons à nos clients grâce à la synergie.

## Direction

Le président et PDG de Nurun est Jacques-Hervé Roubert. Pour obtenir la liste complète des membres de la direction mondiale de Nurun, [cliquez-ici](#).

Nurun est une société privée, détenue à 100 % par Quebecor Media. Le siège social de notre société se trouve à Montréal, Québec (Canada) et nous comptons 850 professionnels à travers le monde, présents sur trois continents, dans six pays et sur 13 sites.

Notre culture repose sur quatre valeurs fondamentales : courage, ouverture d'esprit, transparence et responsabilité. En respectant ces valeurs, nous sommes à même de fournir à nos clients un niveau optimal d'expertise et de service.

En 2008, le chiffre d'affaires de Nurun au niveau mondial s'est élevé à environ 100 millions de dollars canadiens.



## LA DIFFÉRENCE NURUN

**INDÉPENDANCE.** Nurun est une agence interactive indépendante. Nous ne faisons partie d'aucun grand groupe de marketing et ne sommes alignés sur aucune agence de communication. Cette indépendance, s'ajoutant à notre stratégie multicanal, nous permet d'être à la fois efficaces et tout à fait en phase avec les autres agences travaillant pour nos clients.

**EXPÉRIENCE ET EXPERTISE.** Grâce à notre longue expérience et à notre parfaite maîtrise des technologies en ligne et de la communication, nous aidons les marques et entreprises à faire le meilleur usage des leviers actuellement à leur disposition : engagement, interaction, autonomisation. Nurun crée des programmes personnalisés et calibrés mettant en œuvre des interactions adaptées selon le dosage adéquat, afin d'optimiser le retour sur investissement de nos clients et leur permettre d'atteindre leurs objectifs stratégiques.

Nos capacités concernent aussi bien la stratégie et la planification, la sensibilisation interactive à la marque, le développement de contenus, la conception et le développement de sites Web, les solutions d'eCommerce, la publicité interactive, le marketing sur moteur de recherche (référencement payant et naturel), l'eCRM, les applications mobiles et les médias sociaux.

**PRÉSENCE MONDIALE ET PERSPECTIVES.** Nous travaillons sur plus d'une douzaine de sites, situés aux États-Unis, au Canada, en France, en Espagne, en Italie et en Chine. Grâce à cette présence mondiale, nous gérons efficacement des campagnes et sites Web multilingues à l'échelle de la planète, tout aussi bien que des initiatives numériques locales. Notre habitude du partage et de l'échange d'informations entre nos agences internationales nous permet de faire profiter tous nos clients de meilleures pratiques et de tendances issues de différentes régions du monde.



## Capacités

Un certain nombre de compétences cruciales sont indispensables pour développer des plateformes et des programmes interactifs : stratégie, expérience utilisateur, développement, analyse, etc. Nos compétences évoluent ainsi au rythme de l'écosystème numérique. Et surtout, nous nous distinguons de nos concurrents par notre aptitude à tirer le meilleur parti de nos capacités en jouant sur la synergie et l'alignement sur les objectifs de nos clients.

### INTELLIGENCE

- Planification stratégique
- Planification de marque
- Recherche
- Médias
- Analyse
- Gestion des changements

### CRÉATIVITÉ

- Développement de concepts
- Stratégie de marque
- Conception d'interactions
- Développement de contenu
- Convivialité

### TECHNOLOGIE

- SOA avancée (architecture orientée services)
- eCommerce
- ECM
- Applications métier
- Intranet/portail
- Collaboration avec d'autres entreprises
- Sécurité et infrastructure

Plus d'information sur notre approche.

## Quelques références

- Bombardier Recreational Products
- Accor
- Perfetti Van Melle
- LVMH
- P&G
- Groupe L'Oréal
- Groupe DANONE
- Ferrero
- Puig
- Michelin
- Kellogg's
- Groupe Pernod-Ricard
- Gouvernement du Québec
- Gouvernement du Canada
- SPX
- W.L. Gore & Associates
- Microsoft/MSN
- Telecom Italia
- AT&T
- Accor
- The Home Depot Canada
- Électricité de France (EDF)
- Sun Products
- Pirelli

[Consulter la liste complète de nos clients.](#)

## Partenaires

Nous sommes convaincus de la valeur de notre société. Dans le monde entier, Nurun a scellé des alliances avec des entreprises de renom dans les secteurs de la technologie, des médias et de la recherche. Leurs outils et solutions viennent compléter nos propres ressources, et constituent une valeur ajoutée pour les stratégies que nous développons pour nos clients.

[Consulter la liste de nos partenaires.](#)

## LA SYNERGIE, CONDITION DE L'INTERACTIVITÉ

Il suffit d'y réfléchir quelques instants pour comprendre que la synergie est la condition sine qua non d'une interactivité réussie. La mission de Nurun consiste à développer les possibilités offertes par les technologies interactives. Nous nous sommes fixés comme objectif de permettre aux marques et aux consommateurs, aux entreprises et à toutes leurs parties prenantes, aux gouvernements et aux citoyens de partager, d'échanger et de collaborer. Notre credo ? L'énergie de la synergie sera le moteur du monde interactif moderne.



### nurun

330 St-Vallier est, bureau 120  
Québec (Québec) G1K 9C5 – CANADA

Bureau : 418.627.2001  
Courriel : quebec@nurun.com  
Site Web : nurun.com

